

June 2023



vol.49

PRODUCER ATSUYA FURUTA
DIRECTOR YUUKI SUGIE
DESIGNER REINA YAMADA
EDITOR MAKOTO FUJII
KEIZOU BANDOU

お近くの病院・医院・介護施設などがすぐに見つかる安心の一冊

医療&介護ガイドブック
発刊のお知らせ (西濃版)

医療&介護ガイドブックとは26年の実績がある地域密着型の医療・介護専門情報誌です。お近くの病院・医院・介護施設などがすぐに見つかる便利な情報誌として、岐阜版、西濃版、中濃・東濃版の3エリアにおいて年3誌(3回)弊社が発刊しています。

6月末には大垣市を中心とした西濃版が発刊となります。西濃地域の方ももちろんのこと、各地域版が事前に発刊されておりますので、お見かけの際は一度お手にとってご覧いただければ幸いです。

あなたと、あなたの家族の健康を支える情報誌

医療&介護
ガイドブック



特集 ●生活習慣病を防ごう! ●人にやさしい街づくり ●あなたの街の小児科

WEBポータルサイト「医療&介護ガイドぎふ」

https://iryokaigogifu.com

医療&介護ガイドぎふ

検索



医療&介護
ガイドぎふ
Instagram



IRYOKAIGO.GIFU

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。最近では初夏を感じるほど、暑くなる日も多くなってまいりました。皆様お変わりなくお過ごしでしょうか。

季節の変わり目で、体調を崩される方も多い時期に入ります。どうぞご自愛ください。さて、今号のDAIQ PRESSは、弊社発行である「医療&介護ガイドブック」や「事例紹介」などを掲載しております。ご興味のある記事や情報などございましたら、まずはお気軽にお問い合わせください。

Instagram

Official - @daiq\_inc

Design team - @qqq.design

印刷・デザイン・WEB・動画など広告における全ての業務はダイキューにおまかせください。

daiQ printing

株式会社ダイキュー

https://daiq-pri.co.jp



本社
〒503-2215
岐阜県大垣市赤坂大門3丁目61-1
T.0584-92-2481 / F.0584-92-2549
名古屋営業所
〒452-0834
愛知県名古屋市中区木下町81-1-201
T.052-688-0963 / F.052-380-6965
岐阜営業所
〒500-8372 岐阜県岐阜市熊野町27-2
T.058-337-4496

Pick up Works

- 事例紹介 -

Client: AGC株式会社様

製品ロゴデザイン

Project: 商品プロモーション

プロモーション動画

世界最大級のガラスメーカーである、株式会社AGC様の新製品、高い反射性と表示視認性を両立したディスプレイ体型ミラー「Mirroria®/ミラリア®」の製品ロゴ・プロモーション動画を制作させていただきました。

製品ロゴは、Mirroria®の頭文字「M」をモチーフとして、光の反射や反転など、ミラー要素を取り入れながら、新しさや美しさ、高品質などをイメージさせる直線のデザインで表現しています。

プロモーション動画では、映り込みの多いミラーの撮影に大変苦労しました。その中でも、鏡の美しさを保ちながら、明るく鮮明な映像を表現することを心掛けました。本編中に展開するモーショングラフィックスやオリジナルの音源など、細部に渡りMirroria®の可能性や発展性を表現することを目指しました。

その他、Low-E複層ガラスと同等の性能を得ることができる「ATTOCH/アトッチ」の施工導入事例インタビュー動画の作成なども担当させていただきました。



AGC Glass Plaza

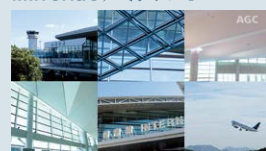
https://www.asahiglassplaza.net



Mirroria



Mirroria®/ミラリア®



ATTOCH/アトッチ



弊社ではロゴデザインやWEB・動画の制作も承っております。お気軽にご相談ください。

インボイス制度開始まであとわずか!
制度開始までに計画的に準備を進めましょう。

インボイス制度へのご対応準備はお済みですか?2023年10月1日からインボイス制度が開始されます。納品書・請求書・領収証等の様式変更が必要となってまいります。印刷内容の見直し等、インボイス制度へ対応した伝票・帳票の印刷は弊社にお気軽にご相談くださいませ。

おまかせください!





営業・製版・製造部門ごとに  
リレー形式でお届けします。  
今回は…製版部の  
デザイナーが担当！



皆さまのあらゆるお悩み・課題を解決できる  
グラフィックデザイナーであるために  
様々なスキルアップを意識しています！

## NO.4 山田 滯奈

いつもDAIQPRESSをご愛読いただき、誠にありがとうございます。  
株式会社ダイキュー製版部の山田と申します。

私はグラフィックデザイナーとして、皆様からご依頼いただいたチラシ・パンフレット・ロゴ・WEBサイトなどの制作やイラストの作成などを行なっております。今回はそんな私のグラフィックデザイナーとして仕事をする上で大切にしていることを少し紹介いたします。

まず始めに、グラフィックデザインとは、文字・画像・色などを組み合わせて視覚的コミュニケーションをおこなう役割があり、私たちデザイナーの仕事は、それを通して「お客様の課題を解決すること」と言えます。そして、お客様の課題を解決できるグラフィックデザイナーであるために主に以下の5つのスキルを磨くことを日々意識しています。

1つ目は「グラフィック作成ソフトの知識」です。グラフィックデザインの仕事を行う上で、PhotoshopやIllustratorといったグラフィック作成ソフトのスキルは必須です。ソフトのアップデートもチェックして、知識も

アップデートしていくことを心がけています。2つ目は「デザインアイデアを考える企画力」です。お客様の趣旨に沿い、ターゲットに訴求するデザインを提案するため、日頃からトレンドをチェックするなど、意識して情報収集を行っています。3つ目は「効果的かつ伝わる形を創造するデザイン表現力」です。考えた企画の魅力を最大限に引き出すためには、デザイン表現力が必要です。技術や知識を身につけそれを駆使して表現力を向上させることを意識しています。4つ目は「周囲と意思疎通をするコミュニケーション力」です。お客様の要望を理解してデザインを行うために、相手の伝えたい事を読み取ったり聞き出したりするためのコミュニケーション力も重要です。5つ目は「デザイン意図を伝えるプレゼンテーション力」です。企画・デザインの意図を誤解なくお客様に伝えられる力をつけるため、社内や日常でのちょっとした場面でもプレゼンテーション力の向上を意識して話をするようにしています。まだまだ未熟な面もありますが、以上のようなスキルを磨き、皆様のお悩み・課題を解決できるより良いご提案を行えるように今後も精進していきたいと思っておりますので、何かお困りごとなどありましたら、お気軽にお問い合わせいただければと思います。



名前  
竹並 晃弥



所属  
製造部

好きな食べ物  
お寿司

趣味・特技  
ドライブ

メッセージ

少しずつ仕事を覚えて自分に出来ることを増やせるように頑張りたいです。よろしく願っています。

名前  
西尾 侑磨



所属  
営業部

好きな食べ物  
ラーメン

趣味・特技  
野球、スノーボード

メッセージ

北海道出身の平成5年生まれのオールドルーキーです！お客様との出会いを大切にダイキューのエースとなれるよう日々邁進いたします！

名前  
牧野 杏



所属  
総務部

好きな食べ物  
甘いもの

趣味・特技  
イヌとネコと遊ぶ・バイク

メッセージ

印刷業界への理解を深め、会社の発展に貢献できるよう、明るく精一杯頑張ります。



### 製造部のユニフォームを リニューアルいたします！

製造部は4年ぶりに新入社員を迎え、約10年ぶりに、ユニフォームをリニューアルいたします。装いも新たに、より良い作業・パフォーマンスができるように、素材やデザイン、動きやすさなど皆の意見を取り入れ、検討中！その模様は、決定次第、公式インスタグラムにて公開予定！お楽しみに！

公式インスタグラムについてはコチラ！





## 株式会社ダイキュー 公式 Instagram

随時更新中！



ダイキューからのお知らせや日常のあれこれ、ちょっと役立つ情報など、様々なコンテンツをお届けしています！要チェックです！

サイトマップってなに？




follow me!

@daiq\_inc



## 編集後記



- 皆様いつもご愛読ありがとうございます。
- DAIQ PRESSも今回でvol.49となりました。次号でなんと記念すべき50回目の発行となります。いつも皆様に読んでいただけていること本当に嬉しく思っております。
- 今後もダイキューの製品情報や、印刷・広告に関する豆知識や想い、社内の日常など楽しんで読んでいただける誌面を目指して発行してまいります。引き続きのご愛読宜しくお願いいたします。

杉江

