

DAIQ VOL. 52

JUNE 2026

PRESS

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。最近を夏を感じるほど、暑くなる日も多くなってまいりました。皆様お変わりなくお過ごしでしょうか。季節の変わり目で、体調を崩される方も多い時期に入ります。どうぞご自愛ください。

さて、今号のDAIQ PRESSは、弊社が発刊している「医療&介護ガイドブック」やお客様のご紹介などについて掲載しております。

ご興味のある記事や情報などございましたら、まずはお気軽にお問い合わせください。

PRODUCER
ATSUYA FURUTA

DESIGNER
REINA YAMADA
KAREN KAWAMURA

EDITOR
MAKOTO FUJII
MASASHI ARAI
MIKI MIWA
ANZU MAKINO

お近くの病院・医院・介護施設などがすぐに見つかる安心の一冊

医療&介護ガイドブック発刊のお知らせ(西濃版)

医療&介護ガイドブックとは30年の実績がある地域密着型の医療・介護専門情報誌です。お近くの病院・医院・介護施設などがすぐに見つかる便利な情報誌として、岐阜版、西濃版、中濃・東濃版の3エリアにおいて年3誌(3回)弊社が発刊しています。6月末には大垣市を中心とした西濃版が発刊となります。西濃地域の方はもちろんのこと、各地域版も発刊されておりますので、お見かけの際は一度お手にとってご覧いただければ幸いです。

特集 | ●食中毒を予防しよう! ●人にやさしい街づくり ●あなたの街の小児科

表紙はコチラ!



ポータルサイト
SNSも
要チェックです!

WEBポータルサイト「医療&介護ガイドぎふ」
<https://iryokaigogifu.com>

医療&介護ガイドぎふ

検索



医療&介護ガイドぎふ
インスタグラム
@iryokaigo_gifu



お客様紹介

CLIENT SPOTLIGHT

神鋼造機株式会社様

神鋼造機株式会社様の会社案内・採用パンフレット・プロモーションツール(動画)を制作させていただきました。グラフィック制作では、事業内容や技術力をわかりやすく整理した会社案内と、若手求職者に向けて「働く人」にフォーカスした採用パンフレットを制作。企業の信頼感と親しみやすさを両立したデザインで、神鋼造機様らしい誠実な企業姿勢を表現しました。

また動画制作では、「Policy篇」「Person篇」「Project篇」「Profile篇」「LPG電源車紹介」など全5本を企画・制作。社員クロストークやインタビューを通じて、教育制度や社風、仕事のやりがいをリアルに発信するとともに、ものづくり企業としての技術力やプロジェクトの魅力も映像で訴求しました。紙媒体と映像を横断しながら、「人を想い、人を支える企業文化」を多角的に伝えるブランディング支援事例となっています。



会社案内



採用パンフレット

詳細はこちらをご覧ください!



Policy篇



Person篇



Project篇



Profile篇



LPG電源車篇

印刷・デザイン・WEB・動画など広告における全ての業務はダイキューにおまかせください。

Instagram Official @daiq_inc / Design team @qqq.design

daiQ
printing

株式会社ダイキュー
<https://daiq-pri.co.jp>



本社
〒503-2215
岐阜県大垣市赤坂大門3丁目61-1
T.0584-92-2481 / F.0584-92-2549

名古屋営業所
〒452-0834
愛知県名古屋市中区木村町81-1-201
T.052-688-0963 / F.0584-92-2549

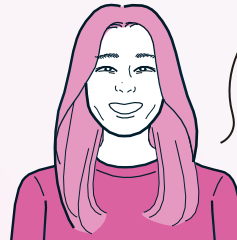
岐阜営業所
〒500-8372
岐阜県岐阜市熊野町27-2
T.058-337-4496

不破営業所
〒503-2121
岐阜県不破郡垂井町1101-4
T.0584-23-2282

SEIHAN-DO! 製版道

営業・製版・製造部門ごとに
リレー形式でお届けします。
今回は…製版部が担当!

No.10 河村 果怜



お客様が抱える課題や
伝えたい想いを整理し、
最適なデザインを
ご提案します!

いつもDAIQPRESSをご愛読いただき、誠にありがとうございます。
私は製版部のデザイナーとして、チラシや冊子、販促ツール、パッケージ、Webサイトなど、さまざまな媒体のデザイン制作を担当しています。

デザインの仕事というと、なんとなくカッコいいものを作ったり、おしゃれなデザインに仕上げたりすることだとイメージされるかもしれませんが。しかし実際には、「何を伝えたいのか」を整理し、伝えるための構成を作ることが役割の一つです。今回は、日々の制作業務の中で私が大切にしている考え方についてご紹介します。

デザインは装飾的な部分に注目されがちですが、その本質は別にあります。デザインとは問題解決であり、そのための構造を設計し、どのようにビジュアルとして表現するかが重要だと考えています。

例えば、お客様から『文字を大きくしてほしい』という修正依頼をいただいたとします。この時、受け取った指示通りに修正する前に、お客様がなぜ文字を大きくしたいのかを考えることが大切です。この場合、「対

象者にとって読みにくい文字サイズだから」あるいは「より目立たせたいから」などが考えられます。前者の場合、文字を大きくする以外にも、文字の周りに余白をつける、文字の間や行間を開けて、文字を認識しやすくするといった工夫が必要になるかもしれません。後者の場合は、「目立たせる」が目標となるため、「目立つ色を使う」「下線を引く」「影や縁取りをつける」など、さまざまな方向性の修正が検討できます。これらを施すことで、文字サイズを大きく変えずとも、問題解決へとつながることができるかもしれません。

このように、一見シンプルなお要望でも、その意味合いを汲み取り、最適な改善を模索することがデザイナーの仕事であり、やりがいだと感じています。

私たちは、お客様が抱える課題や伝えたい想いを整理し、その目的に応じた最適な表現や解決策をご提案することを大切にしています。デザインを通じて、これからも皆さまのお力になれば幸いです。

DAIQ INFO
ダイキユー親睦&慰労会
BBQ
party

繁忙期を終えた節目に、親睦&慰労会としてバーベキューを開催しました。多くの社員とご家族が参加し、部署や世代を越えた交流が広がる楽しい時間を過ごしました。

美味いお肉や新鮮な海鮮に舌鼓♪

親睦会のみなさん
ありがとうございました!

垂井町へ
「企業版ふるさと納税」の
寄付目録を贈呈

令和8年5月7日、当社は垂井町役場にて「企業版ふるさと納税」の寄付目録贈呈式に臨み、町より感謝状を拝受いたしました。今回の寄付金は、地域の教育を支える「不破高等学校スクール線補助事業」に活用されます。

編集後記

近年、AIをはじめとする新しい技術が広がる中で、クリエイティブの仕事も大きな変化の中にあると感じています。皆さんはどうでしょうか。こうした変化や不安を感じるからこそ、恐れて距離を置くのではなく、まずは知り、学び、活用してみることが大切だと思っています。いつの時代も流れに目を背けず、柔軟に受け入れながら変化を楽しむくらいの気持ちで臨んでいきたいです。 山田